



Raison sociale : ATTILA

Savoir-faire : réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures

Année de création : 2003

Lancement en franchise : 2006

CA 2018 : 64 000 000 €

Effectif : 700 collaborateurs

Dirigeant et fondateur : Benoît LAHAYE

Site internet : <http://www.attila.fr/>

Mots clés : bâtiment, économie, économie entreprise, entrepreneuriat, entreprise, franchise, gestion de patrimoine, habitat, travaux publics, artisanat, collectivités

ATTILA : un réseau innovant

L'enseigne propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique sur un marché non structuré à très fort potentiel.

Protéger et pérenniser les toitures, par « la défense du Capital-toit », telle est la vocation d'ATTILA.

À qui s'adresse ATTILA ?

À tous les types d'entités privées ou publiques quels que soient les secteurs d'activité et les tailles de structures : des entreprises ou organismes privés, gestionnaires de patrimoine, administrations publiques, responsables de bâtiment à caractère exceptionnel, aux prescripteurs. Les particuliers bénéficient aussi des services ATTILA qu'ils soient propriétaires ou locataires.

Un engagement : « la défense du Capital-toit »

La toiture est une des pièces maîtresses d'un bâtiment : elle le chapeaute, le protège et lui donne un style unique. La qualité, la valeur et l'apparence d'un bâtiment dépendent donc de l'état de la toiture.

Le **Capital-toit** représente la capacité d'une toiture à protéger tous ses occupants et l'ensemble des biens qui leurs sont associés. Par conséquent, la bonne gestion du « Capital-toit » garantit un confort de vie, une sérénité et une attractivité optimale à l'intérieur du bâtiment.

ATTILA s'appuie sur ses expertises et affirme sa position de défenseur du Capital-toit en proposant

des solutions adaptées et conformes aux besoins de ses clients.

Une offre de services unique

ATTILA réinvente le métier ancestral de couvreur en attachant une attention toute particulière à la sécurité.

Son savoir-faire s'articule autour de 5 métiers :

- **Urgence / Mesures conservatoires**
- **Diagnostic**
- **Réparation**
- **Entretien**
- **Amélioration**

La quête de performance est au cœur des priorités de l'enseigne. L'innovation est donc un enjeu majeur dans l'offre de service proposée par ATTILA. Le réseau a opté pour **une stratégie de digitalisation à 360° de ses outils**. L'enseigne a développé ses propres logiciels informatiques dédiés à la réparation et à l'entretien des toits. Ainsi, chaque franchise dispose de logiciels informatiques permettant d'identifier sur le long terme, les travaux et entretiens à prévoir.



Dans le registre technique, la recherche de fuites fait également l'objet de nombreuses innovations. ATTILA a mis au point des **technologies de pointe permettant de détecter des fuites indécélables à l'œil nu**.

La qualité des matériels et des équipements de sécurité mis à la disposition des agences, permet également à l'enseigne de faire preuve d'originalité lors de leurs interventions.



Camion nacelle

ATTILA, un réseau en pleine expansion

L'enseigne peut compter sur un réseau de franchisés organisé autour d'un système participatif et collaboratif partagé. La mise en œuvre de cette intelligence collective renforce les capacités d'innovation et les performances de chaque agence affiliée.



Forte de 16 ans d'expérience, **ATTILA comptera 95 agences fin 2019, réparties sur le territoire national. L'entreprise emploie près de 700 collaborateurs** et ouvre chaque année une douzaine de nouvelles agences. En 2018, ATTILA a atteint un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros.

Porte-parole :

Benoît LAHAYE, fondateur d'ATTILA



Fils d'un artisan couvreur et diplômé d'un Brevet de Maîtrise en couverture, il débute sa carrière au sein de grandes entreprises du secteur. C'est suite à un appel d'offres pour l'entretien d'un toit d'église qu'il émet un constat : les petites et moyennes réparations de toitures sont délaissées au

profit des grosses réfections. Il comprend également qu'il n'existe aucune technique vraiment performante pour nettoyer efficacement les toits. De ce fait, Benoît LAHAYE réalise qu'il existe un véritable besoin de services. Déterminé, il y voit un vrai challenge à relever et décide de fonder en 2003 l'entreprise ATTILA. Son profil visionnaire l'a conduit aujourd'hui à étendre son expertise sur tout le territoire français.

Un savoir-faire reconnu et primé

Le réseau ATTILA et ses agences ont été récompensés à de nombreuses reprises.

Ces récompenses comprennent entre autres : la Médaille d'or du concours Lépine ; le Réseau d'Or ; les Trophées IREF du « Meilleur franchisé et partenaire de France » et du « Grand prix de l'excellence entrepreneuriale » ; le meilleur réseau « 30 à 100 franchises » ; Rubans d'argent de la franchise (FFF) ; le coup de cœur du réseau participatif L'Express ; le Palmarès Capital "Meilleure enseigne" qualité de service 2019, le Prix Construction Awards (Prix spécial Jury)...



Contact presse :
Agence Open2Europe

Alexandra RÉDIN / Louise CAETANO
a.redin@open2europe.com / l.caetano@open2europe.com
01.55.02.27.80 / 01 55 02 15 13