

N° 01 Oct 2013

EntreToits
& Noues

Le magazine des agences ATTILA Système.

Nouveau !
1er numéro



L'image du moment !

Loïc (La Roche sur Yon)
et Jean-Louis (Montargis)
à la formation amiante !



Le mot de Benoît

Benoît Lahaye
Fondateur du Réseau

Je suis ravi de vous proposer ce journal interne. Ce sera l'occasion de mettre à l'honneur toutes celles et ceux qui participent activement à la vie du réseau.

Nous l'avons voulu simple, tout en donnant la parole au plus grand nombre.

Je vous en souhaite bonne lecture.

EST-CE QUE TU BUZZ ?



L'interview de François Brousse taper «ATTILA démoissage Massy» sur





L'Assistante avec un grand A

«La législation relative à l'amiante est en pleine évolution et nécessite une implication forte de nos équipes» nous dit **France de Valenciennes**.

Dans notre agence, nous avons formé l'ensemble de notre personnel aux travaux de retrait et d'encapsulage des MPCA (sous-section 3) : opérateur, encadrant de chantier et encadrant technique pour Frédérique et France.

Nos fiches de poste ont été validées sans réserve par la Médecine du Travail, la DIRECCTE et l'OPPBT. Nos **bonnes pratiques** et des Aides Financières Simplifiées (**AFS amiante**) ont été sollicitées auprès de la Carsat Nord Picardie pour financer notre équipement (2110.50€ (masques à adduction d'air + aspirateur THE) - 1410.75€ (subvention Carsat) = 699.75€ (coût réel pour notre agence)).

Ces AFS nous permettent actuellement de mettre à l'étude l'achat d'une unité mobile de désamiantage 5 sas (subventionnée à hauteur de **70%**) et ont ouvert la voie à d'autres investissements.

Histoire de franchisé



Laurent Ragué (Nîmes), nous l'a confié : Garantir la sécurité, la qualité et nous adapter aux exigences de nos clients est un argument commercial de taille. C'est ce qui a fait la différence pour décrocher un

chantier et entrer chez **NESTLE WATERS**.

Les contraintes étaient énormes car tout risque d'arrêt de la production était inenvisageable : **30 minutes d'arrêt d'une chaîne = 30.000 euros !!!**

Notre implication à trouver des solutions « inimaginables » pour répondre aux exigences de sécurité, la recherche de produits répondants aux attentes et l'engagement du respect des modes opératoires ont séduit notre client.

Retrouvez l'article complet dans le supplément PDF.

Infos Réseau

• **5 Nouvelles agences** viennent agrandir notre réseau. Pour les villes de Fontainebleau, Pontoise, Beauvais, Grenoble et Angers. Nous leur souhaitons la bienvenue et un bon démarrage !

• Bienvenue aussi à Julie Gérome, la nouvelle assistante de direction de Benoît Lahaye. Nous apprécions déjà son dynamisme et sa bonne humeur !

Toute l'équipe ATTILA Gestion.



ALARME

• Soyons vigilants sur la sécurité du personnel et leur formation. L'image de marque ATTILA dépend de l'attention de tous.

• Un des enjeux principaux de 2014 est la communication au sein du réseau. Qu'il s'agisse de téléconférence, de formation, de remontée d'informations ou d'innovation, l'implication de chacun sera notre force de demain.

Les événements à venir

• **Pleine page dans l'Usine Nouvelle** les 14 et 28 Novembre ainsi que le 12 Décembre 2013

• **Formation CACES 1B 3B** du lundi 21 octobre au mercredi 23 octobre 4 quai du canal, 45120 à Chalette sur Loing

• **Téléconférence sur l'Amiante** le 29 Octobre 2013 de 9h à 10h

• **Séminaire des franchisés** les 16 & 17 Janvier 2014 au nouveau siège de Montargis

L'informatique



• Comme annoncé lors du dernier séminaire nous attendons les photos de vos assistantes et chargés d'affaires pour mettre en ligne l'organigramme. Veuillez nous adresser vos photos à : service.informatique@attila-systeme.fr

• Pour la bonne gestion de vos incidents n'oubliez pas de nous faire des tickets avec l'adresse mail : helpdesk@attila-systeme.fr

Nouveau ! Nous avons travaillé de concert avec le service Marketing pour permettre aux agences d'envoyer une newsletter **chaque mois**. Nous avons mis en place un outil permettant (ou non) d'y participer, sur une typologie clients déterminée. Les détails de cette nouveauté vous seront transmis par Yannick.



Jacques a dit !

La résine TRIFLEX ProDétail La préparation du support

Support non poreux (Acier galvanisé, Acier inox. Cuivre. Zinc. PVC). Balayer assécher, enlever tout corps gras et frotter

avec TRIFLEX nettoyant, rendre rugueux avec un léger ponçage. Pas d'application de primaire d'adhérence.

Support Poreux (Plaque fibres-ciment, mur ciment et bois). Balayer assécher, enlever couche de revêtement, rendre rugueux avec un léger ponçage. Aspiration des poussières. Application du cryl primaire 276 consommation 0,400kg/m²

Support type bitume SBS sans protection aluminium. Balayer et assécher. Application du cryl primaire 222 consommation 0,400kg/m².

La pose d'une bande adhésive d'étanchéité à l'air et de platine zinc (boucher un trou) est obligatoire pour la prise de la résine.

Un support doit être propre, sec, exempt d'éléments désolidarisés et de corps gras.



Info Sécurité

Sécurité pour l'emploi de résine

- Ne pas fumer, manger, ni boire pendant les travaux.
- Il ne faut pas de contact avec les yeux et la peau.
- Les produits sont maintenus et stockés à l'écart des aliments et boissons.
- Le port de la combinaison jetable et de gants type pvc est obligatoire.
- Il faut respecter les fiches techniques de sécurité sur l'emploi, le transport et le stockage.

Pour toute question, contactez le service Environnement et sécurité : +49 571/9 33 9-176.

L'incident



06 Juin 2013 Charnay-les-Mâcon

Un important incendie a endommagé la salle des fêtes.

Il est important de rappeler que tout travail à la flamme génère un risque d'incendie. La prévention et le contrôle des supports sont primordiaux.

Les techniques de réparation «froides», type résine, peuvent être une alternative.

Couvreur à l'Oeuvre



Arnaud - Agence Lyon Nord

Les interventions en plein cœur de Lyon ne permettent pas toujours l'accès en nacelle ou à l'échelle. Nous avons décidé de former une équipe aux travaux en rappel.

Sur ce chantier, Arnaud (à l'œuvre ci-dessus) et Jean-Marie ont procédé à l'entretien de gouttières et au remplacement de quelques tuiles écaillées (ci-contre) sur un appentis inaccessible depuis le sol.



Une technique bien maîtrisée qu'ils sont amenés à pratiquer ponctuellement et qui ajoute une corde à notre arc des services ATTILA.

FOCUS sur une de nos valeurs

Respect de nos clients

- Assurer des prestations de qualité.

Notre renommée se fait sur les règles de l'art.

- Valoriser votre agence.

Venir avec un véhicule propre et une tenue ATTILA.

- Laisser une bonne impression.

Être aimable et laisser un chantier propre doit devenir naturel envers ceux qui nous permettent de travailler.



L'anim'action

Sandrine Salvayre
Animatrice réseau

C'est avec un grand plaisir et un immense intérêt que je continue mon intégration au sein d'Attila.

Très bientôt je serais en mesure de vous dévoiler les grands objectifs pour 2014, et les différents projets qui seront la priorité du service animation.

Pouvoir tous vous rencontrer en vos agences d'ici fin 2013 sera nécessaire pour me donner une vision globale du réseau. Cela permettra de pouvoir mettre en place à moyen terme des actions individuelles et

collectives axées sur vos performances.

M'imprégner de votre histoire Attila système et de vos expériences vécues tout au long de mois ou d'années sera primordial pour mener à bien ces projets, tous ensemble.

Le service animation mènera ses missions dans un esprit de cohésion tout en restant à l'écoute de chacun d'entre vous.

Je vous souhaite plein succès dans vos activités durant l'automne.

À très vite.



Grands-comptes

Christine Galopin
Grands-comptes

Bonne nouvelle !

BRICOMAN nous renouvelle sa confiance cette année encore pour l'entretien et la réparation de ses toitures.

Nous remercions tous les gérants, les couvreurs et toutes les assistantes qui permettent à CNGT de proposer un service de qualité aux grands-comptes.

Bon courage à toutes et tous.



Le Ecommerce

Véronique Nourry
E-commerce

Les nouveaux tapis de souris à offrir à vos clients, sont disponibles sur le e-commerce.

Aussi, vous y trouverez les nouvelles chemises à rabats. Elles intègrent la nouvelle charte et les pictogrammes.

Bonnes affaires à tous !



Nouveau !

CNGT

CNGT



Le Marketing

Yannick Guillemot
Directeur Marketing

Jusqu'à cette fin d'année, nous allons apparaître à trois reprises et en pleine page dans le magazine, **Usine Nouvelle**.

Il y aura trois thématiques, Sécurisez votre toit, Entretenez votre toit et Réparez votre toit.

Je vous renouvelle ma **demande d'images** de prestations Attila afin de finaliser le **Book général** de notre marque. Ce sera un excellent outil s'il est le plus exhaustif possible. **Bonne lecture à tous !**

