

Entre Toits & Noues

Le journal du réseau ATTILA

Technicien de Toiture : un cocktail remarquable de savoir-faire et de savoir-être !

Les Techniciens de Toiture chez ATTILA sont par excellence les représentants majeurs du savoir-faire attilien.

Ils incarnent un service de qualité et font gagner en sérénité et satisfaction chacun de nos clients. Ils se différencient de leurs confrères par leurs capacités d'analyse, d'innovation, les conseils qu'ils délivrent et les solutions apportées, évoluant toujours dans le respect des procédures techniques et de sécurité.

Outre que ceux sont les « hommes de l'art » du réseau, qu'ils réalisent des travaux d'orfèvre, les TTA sont la plupart du temps assimilés exclusivement à l'univers technique terrain. Mais ceci est loin de la réalité.

Il a suffit de deux événements pour mettre en exergue leur formidable savoir-être auprès de publics non avertis. Que ce soit lors de l'évènement « Vis ma vie » à l'agence de

Saint-Etienne en juin dernier où lors de la célébration des 5 ans de l'agence de Beauvais le 11 octobre dernier, on a pu constater la maîtrise pédagogique de leur métier et leur sens inné de la communication.

Ils ont pris plaisir dans l'échange et à accompagner les participants dans l'apprentissage de leur métier. Savoir-faire éprouvés, expertises diverses, compétences reconnues, clarté des messages, accompagnement bienveillant, les qualités des TTA sont nombreuses comme en témoigne le recueil de leurs travaux lors du dernier séminaire sur les points d'ancrage.

Leurs contributions ont fait l'objet d'un livre d'or qui leur sera prochainement distribué. Les TTA sont les 1ers ambassadeurs de notre réseau et de notre marque qu'ils représentent fièrement chaque jour. Respect.

JLC



Zoom sur

ATTILA recrute : des actions bien pensées Page 2

Sécurité : Techniques sans flamme Page 3

ATTILA, meilleure enseigne 2019 Page 4

ATTILA fait « rougir » une église Encart 1

Séminaire TTA 2018 Encart 2

On en parle

L'agence d'Evry soutient « Le Rire médecin »



Alors qu'en France, un enfant sur deux est hospitalisé avant l'âge de 15 ans, les clowns hospitaliers du Rire Médecin ont pour mission d'aider ces enfants et leurs parents à dépasser leur angoisse et leur solitude.

La maladie et l'hospitalisation, même de courte durée, constituent une expérience cruciale. Selon que le séjour à l'hôpital de l'enfant aura été positif ou négatif, léger ou traumatisant, cette expérience va influencer significativement la suite de la vie de l'enfant et son attitude face aux problèmes, tant physiques que psychiques, qu'il rencontrera ultérieurement.



L'intuition qui a présidé au lancement du Rire Médecin était qu'en faisant s'exprimer l'enfant hospitalisé, en le faisant participer ludiquement, en l'impliquant dans une mini-aventure improvisée, en l'emmenant dans un monde imaginaire, le clown allait lui permettre de continuer d'exister et de se développer.

Par le jeu, la stimulation de l'imaginaire,... Les nez rouges du Rire Médecin permettent à l'enfant de rejoindre son monde, de s'y ressourcer. Comme le précise Patrick Bonnemeye, gérant de l'agence ATTILA Evry, « le pari est que, s'il n'est certainement pas un thérapeute, le clown à l'hôpital a des vertus thérapeutiques ; que s'il ne soigne pas, il pourrait bien être lui-même une sorte de remède, une pilule du bonheur ».

Le Rire médecin, c'est 27 ans d'existence, 100 clowns professionnels et 80 000 enfants visités par an. Pour continuer sa mission, cet organisme a besoin de partenaires comme Patrick, qui reverse un pourcentage de son chiffre d'affaires à cette organisation et permet à l'association d'organiser 166 visites au sein de différents services des hôpitaux parisiens.

Saluons comme il se doit cette démarche solidaire.

JLC

L'édito de Benoît

« Notre force, c'est notre capacité de mobilisation, de réaction. » – Alain Mérieux

Dans notre monde la capacité d'adaptation devient un vecteur déterminant quant à la pérennité de l'entreprise avec un grand "E".

Manager le changement, plus qu'une stratégie, constitue une mission permanente pour chacun d'entre nous. Comprendre et accepter le changement représentent les deux premières exigences auxquelles nous devons faire face pour pouvoir le conduire, accompagner nos équipes et réussir cette fameuse transition.

Le manager qui a intégré le changement est disponible et a plus de chance de posséder la vision et l'énergie nécessaires à l'accompagnement de ses collaborateurs dans leur effort. Le changement peut parfois susciter des incompréhensions ou des interrogations du fait d'une impatience dans sa mise en œuvre, il est en réalité un

atout pour le conduire.

Plus un changement est exigeant, plus il est nécessaire de l'annoncer longtemps avant sa mise en place. Nous devons continuer à maintenir notre CAP : devenir la référence nationale dans la maintenance de toiture tout en étant l'un des réseaux les plus performants de France, économiquement, humainement et organisationnellement afin d'assurer sa pérennité.

Au vu de l'implication que je constate au quotidien chez chacun d'entre nous, je suis extrêmement confiant pour l'avenir. Encore merci à toutes et à tous.

Je vous souhaite de très belles et très joyeuses fêtes de fin d'année.

Benoit LAHAYE | Fondateur et Directeur général du réseau ATTILA



Vie d'agence

Agences et récompenses

IREF : 2 agences attiliennes récompensées



Thierry Bastin (ATTILA Saint-Etienne) et Jean-Bernard Curutchet (ATTILA Anglet) ont été récompensés lors des Trophées de l'IREF 2018 avec mention «Ambassadeur».

Cette 31ème cérémonie, organisée comme à chaque fois à l'Automobile Club de France, place de la Concorde à Paris, a de nouveau mis en avant notre réseau. Bravo à nos deux représentants. JLC

Agence ATTILA Evry : reçue 5 sur 5



Dans le cadre d'un contrat avec un ministère, DALKIA a challengé l'agence ATTILA Evry en mettant en place un audit sécurité à travers une batterie de tests sur la sécurité et les équipements personnels.

Son but : permettre aux équipes d'être toujours préparées en cas de potentiels problèmes et renforcer l'approche sécurité déjà stricte au sein du groupe ATTILA. Les équipes de Patrick Bonnemye ont relevé le défi sans encombre en obtenant 100% de réussite. Cette performance permet ainsi à DALKIA de renforcer son partenariat avec une confiance accrue. JLC

Jérôme Tesson : lauréat promotion 2018



Jérôme TESSON (ATTILA Angoulême Est) a été reçu comme lauréat du réseau Entreprendre Charente.

Belle récompense pour Jérôme qui a pu mettre en exergue son professionnalisme et nouer des relations professionnelles de qualité lors de rencontres et d'événements régionaux. Encore bravo. JLC



Agences et recrutement

ATTILA recrute : un panel d'actions bien pensées

Le chômage reste et demeure la première préoccupation des français.

Avec un taux de 9.2%, le nombre de demandeurs d'emplois semble de nouveau en hausse si l'on compare les chiffres actuels et ceux de l'année dernière.

Notre réseau ne suit pas cette tendance et propose sans cesse des emplois.

Voyons à travers 4 exemples comment les agences attiliennes procèdent.

- Tout d'abord avec Renaud LOUPI (ATTILA Roissy-en-Brie) qui a décidé de « voir grand » pour ses recrutements. Jouant la carte des mass médias, Renaud a « affiché » haut et fort ses demandes en communiquant suivant différents supports.

- Autre manière de recruter, celle employée par Marc FONTAINE (ATTILA Lorient) qui a participé à un Job Dating dans le cadre de la semaine du bâtiment du Morbihan en partenariat avec Pôle Emploi. Huit représentants d'entreprises de différents secteurs du bâtiment ont répondu présents à l'invitation de la FFB 56.

- Marc Bellot, gérant de l'agence ATTILA Villefranche sur Saône, quant à lui, poursuit son partenariat avec le réseau Temporis. Partageant une vision commune du profil idéal fondée sur la maîtrise du savoir-faire métier et surtout du savoir-être, ATTILA et Temporis collaborent avec succès. Ainsi, 2 intérimaires ont obtenu un CDI et 2 nouvelles recrues sont actuellement en contrat d'intérim.

- Enfin, l'agence ATTILA Roanne avec à sa tête François Cossard a intégré un nouvel employé grâce à un contrat d'action de formation. Convaincu de l'efficacité de la formation en entreprise, François a bénéficié d'un partenariat avec Pôle Emploi et a ainsi pu faciliter l'intégration en formation d'un nouvel attilien, qui au-delà de cette professionnalisation a vécu une véritable aventure humaine.

ATTILA et les ressources humaines : TOP ! JLC



Au coeur de nos valeurs

L'art de vivre, c'est la relation ;

sans relation il n'est pas de vie. - J. Krishnamurti

Nous vivons dans des environnements qui soulignent davantage le négatif que le positif. Ceci participe à altérer la confiance, à aspirer l'énergie et à rendre l'avenir moins attractif. Nous devons créer des relations positives avec chacun, donner une vision positive de la réalité et de l'avenir synonymes de motivation et désir d'implication. La vision positive de la réalité ne consiste pas à nier ce qui se passe, elle consiste à prendre la réalité telle qu'elle est et à rechercher les éléments qui permettent de se préparer à réussir. Un état d'esprit négatif peut

Agences et communication

« Ici ATTILA, les Attiliens parlent aux français, je répète les Attiliens parlent aux français »



La communication est un atout majeur du monde d'aujourd'hui. Ces derniers mois, plusieurs prises de paroles de la part d'agences de notre réseau nous ont permis d'avoir une résonance en régions comme à Paris.

- Lundi 4 juin, c'est Laure SAILLOUR, gérante de l'agence Le Mans Sud, qui a pris la parole à Reims lors d'une journée rencontre organisée par la plateforme Reconversion en franchise. com. Il faut savoir que d'une part la franchise séduit de plus en plus de femmes et que d'autre part, dans un secteur à prédominance masculine, les femmes s'imposent de plus en plus. Laure est en le parfait exemple et était inévitablement le meilleur interlocuteur attilien.



- Samedi 9 juin, ce fut au tour de Bruno Pietre, nouveau franchisé et gérant de l'agence Vannes Ouest de prendre la parole et cette fois-ci sur les ondes de France Bleu Armorique. Pendant près d'une heure, Bruno a occupé l'antenne. Il a tour à tour expliqué notre nouveau métier, vanter les mérites de la Défense du Capital-toit et répondu aux questions des auditeurs. Et tout ceci avec brio !



- ATTILA Niort était présent au congrès des Maires des Deux-Sèvres 2018, 2ème édition, le 12 juin dernier. A l'occasion de cette manifestation, où étaient conviés l'ensemble des élus locaux ainsi que leurs plus proches collaborateurs administratifs et techniques, se trouvait un salon des collectivités territoriales afin d'associer des acteurs publics et privés. Et ATTILA était dans la place !



- Salon SME à Paris, début octobre : Patrick Bonnemye (ATTILA Evry) et Laure Saillour (ATTILA Le Mans Sud) ont pris la parole lors d'une conférence labellisée



organisée par notre réseau sur la thématique « Réussir en Franchise ».

Devant un auditoire fourni, Laure et Patrick ont pu apporter leurs éclairages sur l'aventure en franchise avec des témoignages très concrets. Petite anecdote, Laure a été sollicitée via notre site internet par une internaute qui avait participé à cette conférence et qui souhaitait échanger sur un projet de franchise.

- ATTILA Villefranche au salon de l'entreprise le 11 octobre 2018. Fidèle à sa philosophie d'être un lieu de rencontres professionnelles et de convivialité, cet événement a accueilli plus de 100 exposants industriels, prestataires de services et autres groupements d'entreprises.



L'évènement organisé par la CCI Beaujolais en partenariat avec la Banque Populaire AURA, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et Groupama Auvergne a aussi apporté des réponses qualifiées d'experts reconnus dans leurs domaines lors de conférences thématiques.

Nous savons déjà que des rendez-vous commerciaux ont été pris à l'issue de ces manifestations. Affaires à suivre... JLC

Vie de terrain

Agences et journées portes ouvertes

« Vis ma vie de TTA ou une immersion chez ATTILA »

« Vis ma vie », c'est le fil rouge de cet évènement qui s'est déroulé le vendredi 8 juin dernier à l'agence ATTILA Saint-Etienne.

Lors de cette journée, clients, fournisseurs, élus, partenaires...ont pu découvrir les différentes facettes du métier ancestral de couvreur. Toutes et tous se sont réunis autour d'ateliers pratiques reprenant l'ensemble

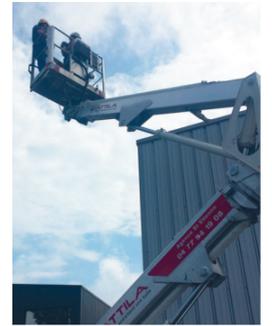
des compétences à mettre en œuvre pour réaliser les prestations de réparation et d'entretien de tous types de toitures.

Les ateliers « zinguerie », « résine et membrane » ont respectivement permis aux participants de réaliser des ouvrages de soudure et d'effectuer des essais réels de

mise en œuvre sur maquette.

Les plus courageux ont également participé à l'atelier « sécurité ». Sur une hauteur de 15m, ils ont pu passer leur baptême de nacelle et effectuer certains déplacements à l'aide points d'ancrage.

Photos, diplômes, cadeaux, les invités sont repartis avec plein de souvenirs. JLC



« ATTILA Beauvais fête ses 5 ans »

Ayant pour ambition de se développer dans l'Oise tout en restant au plus proche de ses clients, l'équipe ATTILA Beauvais, composée de 16 collaborateurs, évolue depuis maintenant quelques mois, dans de nouveaux locaux de près de 1 000 m² proche du centre-ville.

Pour fêter ces 5 ans dans le réseau et ce déménagement totalement réussi, Stéphane Graser avait décidé de « sortir le grand jeu ».

Au programme de l'évènement : rencontre des équipes, visite des nouveaux locaux, présentation des

équipements, ateliers découverte des métiers de la toiture et échanges autour d'un cocktail dînatoire ambiancé d'un accompagnement musical.

Exercice parfaitement réussi.

Une initiative originale saluée et très appréciée par l'ensemble des invités, qui garderont un souvenir impérissable de la soirée, de la profession mais également des enjeux économiques et environnementaux inhérents à notre activité. JLC

agir à court terme mais ne peut construire le succès durablement avec des collaborateurs, des collègues épanouis dans leur métier. L'intention avec laquelle nous agissons fait partie intégrante de notre relation aux autres. Une intension positive contribue à créer la confiance y compris dans les situations sensibles. La bienveillance envers chacun n'est pas le signe d'une gentillesse, d'une faiblesse, elle est l'expression d'une volonté de placer son interlocuteur dans les conditions optimales pour qu'il réussisse et contribue au succès de l'équipe. Consolidons nos relations positives au quotidien. Benoit LAHAYE | Fondateur et DG du réseau



Assistant(e)s

SUPERASSIST



Un réseau dans le réseau : l'union fait la force

Chaque jour, les assistant(e)s commerciales mettent en exergue le principe de système collaboratif propre au réseau ATTILA.

Au quotidien, les assistantes s'entraident. Personne ne « reste sur le quai ». Une information à obtenir, une réponse à une question, un problème à résoudre ? La solution : le réseau.

Non seulement le réseau, le groupe, est un formidable réservoir de savoirs, d'expériences et de contacts, mais le fait de réfléchir ensemble démultiplie le champ d'application de ces savoirs, de ces expériences et de ces contacts.

L'intelligence collective est une émulation collective, que l'on pourrait résumer par l'équation : 1 + 1 = 3.

Le principal prérequis à la participation de toutes et de tous, c'est la disponibilité de l'information. La rétention d'informations n'a plus cours à notre époque.

C'est génial ! Tout le monde peut être informé et tout le monde peut s'exprimer.

Encore un grand bravo aux assistant(e)s pour leur magnifique entraide, « remarquable » coopération. Il ne s'agit pas de co-laborer, (du latin labor « travail ») mais co-opérer (du latin opus « œuvre »). JLC

Sécurité

Techniques sans flamme

Avec ses techniques sans flamme, le réseau ATTILA dit Stop aux risques d'incendies. Chaque année des milliers de m² disparaissent en fumée et des dizaines de bâtiments connaissent des sinistres liés aux incendies, avec des conséquences irréparables sur la continuité de leur activité.

Nous avons décidé de mettre en place des interventions sans flamme sur les étanchéités de nos clients afin de préserver la sécurité de collaborateurs ATTILA et des salariés de nos clients ainsi que la sécurité des bâtiments de nos clients et de leurs activités.

Nos techniques sans flamme sont issues de la production de fabricants d'étanchéité réputés et bénéficient des avis techniques comme ceux des produits avec flamme.

Nos techniques sans flamme bénéficient des mêmes garanties que les techniques traditionnelles pour une garantie de parfait achèvement d'un an ainsi qu'une garantie décennale.

Ensemble, continuons cette «révolution» Marc BELLOT pour le réseau ATTILA.

Vie de réseau

Animation

Le service technique en visite chez ATILA Beauvais

Le jeudi 4 octobre et le vendredi 5 octobre l'équipe de BEAUVAIS nous recevait dans leurs nouveaux locaux pour la formation recherche d'infiltrations.

Cette formation était animée par Stéphane CHAUVELAIN gérant de la société AEROBATI spécialisée dans la recherche d'infiltration. Ces deux journées furent pleines d'échanges et constructives.

J'ai profité de cette formation pour présenter les outils MSF (Recherche d'infiltration) mis à disposition au réseau. Je félicite au passage le travail de Jonathan concernant ce dossier. J'ai eu l'honneur de voir les paysagistes qui réalisaient le logo ATILA. Stéphane m'a demandé de garder le secret jusqu'à l'inauguration de son nouveau bâtiment, chose faite.

Nous avons terminé ces deux journées par la photo de famille d'Atliennes et d'Atliens devant ce beau logo qui nous uni Tous.

Jacques Clerc | Directeur Technique



Réseau

AG 2018 : Les voyants sont au vert



Ce 27 septembre, l'ensemble des gérant(e)s s'est retrouvé lors de son AG annuelle, du côté de Lille. L'occasion de faire le bilan sur les activités du réseau depuis le début de l'année et de présenter les objectifs de croissance.

Un début prometteur : avec une évolution de près de 30% du CA par rapport à 2017, notre réseau conclura 2018 sous de très bons auspices.

L'enregistrement de plus de 1 000 nouveaux clients ainsi qu'une présence consolidée auprès des grands-comptes en sont le parfait exemple.

Depuis janvier, l'enseigne s'appuie sur 9 nouveaux franchisés et une reprise. Durant cette AG, Benoit Lahaye,

est revenu, confiant pour l'avenir, sur ses projets de développement.

En effet, si aujourd'hui l'enseigne va comptabiliser 82 agences, elle ambitionne d'atteindre les 200 implantations d'ici les 7 prochaines années afin de resserrer son maillage sur l'ensemble du territoire français (Métropole et DOM-TOM).

Pour ce faire, ATILA souhaite mener une stratégie de croissance interne par le développement de la multi-franchise tout en développant la croissance externe en accueillant de nouveaux gérants.

Parmi les temps forts de cette journée riche en informations, citons :

- La vision et les objectifs assignés par Benoit Lahaye
- La présentation des nouveaux outils et des projets à venir pour chaque service support
- Une prise de parole du Pôle emploi de Montargis sur son accompagnement auprès de notre réseau
- Une intervention de Frédéric RINGEVAL, courtier en assurances des professionnels
- Le renouvellement de contrats pour Patrick (Toulouse Nord), Romuald (Villeneuve d'Ascq), Benoit (Fontainebleau), Stéphane (Beauvais) et Marc (Lorient)



- La création d'un bureau « Grands-Comptes » constitué de 3 gérants Julien (Caen Est et Ouest), Stéphane (Beauvais) et Xavier (Angers)
- Le renouvellement de 3 membres de la Commission avec comme nouveaux arrivants : Laurent (Nîmes), Patrick (Périgueux) et Patrick (Bordeaux Ouest), ce dernier ayant été particulièrement remarqué lors de sa prise de parole
- Les Tuiles d'or avec comme lauréats : Thierry (Saint-Etienne) catégorie « Fondement humaniste », Yannick (Bordeaux Nord) et Stéphane (Colmar) catégorie « Dynamique de développement », Xavier (Angers) catégorie « Savoir-être collégial » et Marc (Bourg-en-Bresse, Villefranche-sur-Saône) catégorie « Vocation entrepreneuriale »

2018 fut un grand cru, le tempo ayant été déjà donné la veille ...JLC

« Solidarité Antilles – Bilan 1 an »



Un an après, les actions de la Fondation de France grâce aux dons reçus se poursuivent activement auprès des populations sinistrées. Dans un souci de transparence quant à l'utilisation des dons adressés par notre réseau, je vous propose de revenir sur ce formidable élan de solidarité.

A l'annonce des ravages causés par les ouragans Irma et Maria aux Antilles en septembre 2017 (19 territoires touchés, 80% du bâti et des infrastructures endommagés ou détruits sur les îles, 20 000 logements endommagés ou détruits à Saint-Martin et Saint-Barthélemy...), une contribution nationale avait permis à la Fondation de France de collecter 14.7 millions d'euros pour venir en aide aux populations affectées.

A ce jour, 10.5 millions d'euros ont été engagés dans 49 projets pour faire face aux besoins d'urgence mais aussi pour « reconstruire » la vie suivant 4 axes majeurs : aides aux sinistrés (16 projets), relance économique (10 projets), réhabilitation – reconstruction (12 projets) et éducation culture (11 projets).

Un an après leur passage, les conséquences des deux ouragans sont encore visibles. Grâce à la générosité et la réactivité des donateurs, dont nous faisons partie, la Fondation de France a été aux côtés des populations dès les premiers jours, en soutenant les acteurs de terrain et les initiatives diverses et variées.

Reconstruire le bâti, en réparant les maisons de façon durable pour faire face aux futures catastrophes naturelles, mais aussi et surtout reconstruire les personnes (emploi, accompagnement social et psychologique, retour à l'école...), tels sont les défis de demain.

Les challenges restent nombreux et cela prendra encore quelques années. Saluons la Fondation de France qui poursuit son soutien et son accompagnement jusqu'à ce que l'ensemble des fonds soient utilisés et en premier toutes les associations sur le terrain qui transforment les dons en actions utiles et précieuses. Laure Lahaye

ATILA, meilleure enseigne 2019 pour le magazine CAPITAL



Pour la deuxième année consécutive, notre réseau a été plébiscité par le magazine CAPITAL dans le secteur « Rénovation de l'habitat ».

Une enquête en ligne (totalement anonyme et indépendante) a été réalisée auprès de 20 000 consommateurs afin de mesurer la qualité du service

de près de 1 600 enseignes sur juin et juillet.

Les données récoltées ont permis d'établir le top 2 ou le top 3 des meilleures enseignes.

Pour rappel, chaque secteur comptait en moyenne une douzaine de marques.

Capital ne publie dans son dossier que « la crème de la crème » et donc les 2 ou 3 meilleures enseignes selon les secteurs.

Nous avons terminé second et obtenu la note de 6.06/10. Comme l'année dernière, nous pouvons utiliser ce label en interne comme à l'externe.

Il véhicule l'excellence du service des enseignes qui en font l'usage conforté par la marque CAPITAL synonyme d'expertise.

ATILA, c'est CAPITAL pour les toits.

JLC

Jeu d'esprit

L'invention du futur résulte de nos envies et de notre capacité à changer. Pour entrer dans ce processus, je vous propose 13 citations. A vous de retrouver les mots manquants. JLC

- 1) « Tout homme est le fils de ses _____ »
Cervantes
- 2) « Le _____ est le principe de toute vie »
Léonard de Vinci
- 3) « _____ est plus importante que la connaissance »
Albert Einstein
- 4) « Il faut toujours viser la _____, car même en cas d'échec, on atterrit dans les _____ »
Oscar Wilde
- 5) « L'intelligence, c'est la faculté d' _____ »
André Gide
- 6) « Beaucoup de faux pas ont été faits en restant _____ »
Benjamin Disraeli
- 7) « _____ est la base de tout progrès »
Henri Ford
- 8) « Tout ce qui est _____ reste à _____ »
Jules Verne
- 9) « Ne crains pas d'avancer lentement, crains seulement de _____ »
Proverbe chinois
- 10) « Il faut mieux penser le changement que changer le _____ »
Francis Blanche
- 11) « Ne regardez jamais quiconque de haut sauf si c'est pour l'aider à _____ »
Jesse Jackson
- 12) « La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le _____ »
Peter Drucker
- 13) « Les grandes _____ sont toujours précédées par de grandes _____ »
Steve Jobs

- Réponses
- 1) Œuvres
 - 2) Mouvement
 - 3) L'imagination
 - 4) Lune & étoiles
 - 5) Adaptation
 - 6) Immobilières
 - 7) L'enthousiasme
 - 8) Impossible & accomplir
 - 9) T'arrêter
 - 10) Le pansement
 - 11) S'élever
 - 12) Créer
 - 13) Réalisations & pensées