

www.attila-systeme.fr : toujours plus d'innovations dans le digital

Précurseur avec une offre de services inédits sur son marché, le réseau ATTILA Système se doit aussi d'être novateur sur le domaine du digital. Déjà présente sur la toile depuis de nombreuses années, l'enseigne vient de procéder à un lifting complet de son site et lui a donné une dimension inédite sur le web.

Un site de référence pour les internautes

Déjà présent sur la toile depuis plusieurs années, mais soucieux de répondre au mieux aux attentes des consommateurs internautes en terme d'informations sur les services et l'implantation de ses agences, ATTILA Système a refondu totalement l'arborescence de son site internet.

Plus ergonomique afin d'améliorer l'expérience internaute, le site est segmenté par type de profils clients, d'une part, et par problématiques, d'autre part.

Plus pédagogique et très complet, dans un univers où chaque expression technique revêt une importance capitale, ATTILA Système a créé un glossaire technique afin d'être utile aux visiteurs.

Plus de proximité avec les clients, chaque agence ATTILA dispose de son espace dédié afin de présenter ses actualités et les dispositifs techniques qu'elle propose à ses clients.

« Un internaute doit trouver une réponse pédagogique à ses questionnements et obtenir rapidement une information claire sur les services que nous leur proposons, témoigne Jean-Luc Chauvet, directeur du marketing et de la communication de l'enseigne. C'est pourquoi nous avons conçu un site répondant aux attentes des internautes selon leur profil. Un travail de référencement en amont permet aux internautes d'accéder au site via différentes pages et en faire ainsi un site multi-entrées. Quelle que soit la nature de sa visite, tout visiteur doit obtenir une information de qualité et pertinente ».

Plus riche en contenus pour mieux appréhender l'offre de services de l'enseigne, un enjeu de taille pour ATTILA Système. « Nos clients ne perçoivent pas toujours l'importance que représente la bonne santé de leur toit. C'est pourquoi, à travers des rubriques très pédagogiques, nous leur démontrons que la défense et la protection de leur capital-toit font partie de notre ADN et doivent être pris en considération », poursuit Jean-Luc Chauvet.

Il en ressort un contenu conséquent, alliant quantité, qualité et pertinence d'un point de vue internaute, au travers de textes, photos, illustrations et vidéos.

Un site de développement pour l'enseigne

ATTILA Système mise sur le développement de l'enseigne avec un espace « Devenez franchisé » plus dynamique et enrichi de retours d'expériences.

« Les porteurs de projet, candidats à la franchise, sont de plus en plus connectés. Nous avons apporté un soin particulier à l'espace « Devenez franchisé » car nous souhaitons être le plus transparent possible sur ce que vit un entrepreneur au sein de notre réseau, ce que l'enseigne lui apporte en terme de services et notre mode de fonctionnement, précise le directeur du marketing et de la communication. Au cours de ces dernières années, nous avons constaté que 80% des candidats utilisaient le net pour obtenir des renseignements sur notre réseau, nous voulions donc leur apporter une information de qualité ».

Un site unique dans le monde de la toiture

Avec une optimisation en référencement naturel puissante qui permet de quadriller au maximum les expressions et mots clés liés au domaine de la toiture, le site ATTILA Système est unique ! Documents techniques, glossaire métier, démonstration de la défense du Capital-toit, autant d'ingrédients qui démarquent le site de l'enseigne des autres sites existants et qui le place au top du référencement dans les différents moteurs de recherche!

À propos d'ATTILA Système

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA Système est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique sur un marché non structuré à très fort potentiel.

Protéger et pérenniser les toitures, par la défense du capital-toit, telle est la vocation d'ATTILA Système. S'appuyant sur 13 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 62 agences réparties sur le territoire national. ATTILA Système a généré, en 2015, un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 42 millions d'euros en 2016, et emploie plus de 400 collaborateurs.



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard - 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@loeiletlaplume.com