

Paris, le 1er avril 2016

Franchise Expo 2016: ATTILA Système séduit toujours plus

Alors que Franchise Expo Paris a fermé ses portes le 23 mars dernier, ATTILA Système fait le bilan de sa nouvelle participation: toujours plus de porteurs de projets séduits par l'enseigne et une forte augmentation de la notoriété du réseau.

Une édition de qualité

Cette nouvelle édition de Franchise Expo Paris est un bon cru pour l'enseigne ATTILA Système qui note une large augmentation de la fréquentation de son stand tout au long des quatre jours par rapport aux précédentes années.

« Nous avons rencontré des porteurs de projet très motivés par notre secteur d'activité, et en plus grand nombre, confie Benoît Lahaye, fondateur et président du réseau. Nous avons plus d'une quarantaine de dossiers de candidature à examiner à présent, soit une hausse de 15% par rapport à l'an passé. De plus, les candidats que nous avons rencontrés sur notre stand étaient déjà très bien renseignés sur notre réseau. Notre participation aux conférences et ateliers organisés pendant Franchise Expo, nos présences dans la presse, et le bouche à oreilles de nos clients et de nos franchisés, font grossir notre notoriété d'année en année », poursuit le dirigeant.

Le secteur dans lequel intervient ATTILA Système est un marché pérenne, novateur et rassurant pour les futurs entrepreneurs. Ces derniers, issus des métiers techniques, commercial, grande distribution, finance ou anciens entrepreneurs, recherchent de plus en plus à créer leur entreprise sur ce type de marché au sein d'une franchise rentable rapidement. Rendez-vous est donné aux candidats le 12 avril prochain lors d'une journée découverte au siège d'ATTILA Système à Montargis.



Toujours plus de notoriété

Le salon a été aussi l'occasion pour ATTILA Système de dévoiler son challenge de marque : « la défense du Capital-toit ». Présentation réalisée autour d'un moment de convivialité sur son stand lundi 21 mars au soir, rassemblant de nombreux convives qui ont découvert par le biais d'une vidéo-animation, le concept de « la défense du Capital-toit ». « Nous avons très à cœur de partager notre challenge de marque, il signe la cohésion du réseau et son ADN, et établit la marque auprès des professionnels et du grand public. Franchise Expo était le bon moment. Ce fut une très belle réussite », se réjouit Benoît Lahaye.

Découvrir la vidéo: <http://www.attila.fr/qui-sommes-nous/le-capital-toit>



À propos d'ATTILA Système

Créée en 2003 par Benoît Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA Système est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique sur un marché non structuré à très fort potentiel.

Protéger et pérenniser les toitures, par la défense du capital-toit, telle est la vocation d'ATTILA Système. S'appuyant sur 13 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 62 agences réparties sur le territoire national. ATTILA Système a généré, en 2015, un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 42 millions d'euros en 2016, et emploie plus de 400 collaborateurs.

Pour en savoir plus: www.attila-systeme.fr

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard - 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@loeiletlaplume.com