

ATTILA Système participe à la 8ème édition du salon virtuel des franchises

C'est la 4ème participation du 1er réseau national spécialisé dans l'entretien, la maintenance et la réparation de tous types de toitures au salon virtuel des franchises qui se déroule les 30 et 31 mai 2016. L'opportunité pour ATTILA Système de rencontrer des porteurs de projet et présenter son concept innovant et unique sur un marché porteur.

Une enseigne qui mise aussi sur le digital

Depuis son développement en franchise, il y a bientôt 10 ans, le réseau participe, chaque année, à de très nombreux événements organisés autour de la création d'entreprise. Ces rendez-vous physiques permettent à ATTILA Système de poursuivre sa croissance; mais le développement s'appuie également sur les rendez-vous « en ligne » qui donnent l'occasion aux candidats et au franchiseur d'échanger sans se déplacer.

C'est l'objectif du salon virtuel des franchises, dont la 8ème édition a débuté ce matin.

« En 2015, ATTILA Système a fait le pari de miser et développer très fortement le digital. Dans les prochaines années, ces rendez-vous « virtuels » vont s'amplifier, et ATTILA Système veut être une enseigne impliquée qui participe pleinement au mouvement », témoigne Jean-Luc Chauvet, directeur du marketing et de la communication du réseau. Lors de la précédente participation de l'enseigne au salon virtuel des franchises, ATTILA Système a attiré 66 visiteurs sur son stand virtuel; pour cette nouvelle édition, le franchiseur compte sur une augmentation du taux de visites.

Le service marketing au cœur de l'événement

Durant ces deux journées de salon, le service marketing de l'enseigne est sur le pied de guerre.

« L'organisateur du salon virtuel des franchises a modifié sa plateforme. Nous en avons profité pour totalement refondre notre stand virtuel et l'enrichir, confie Florian Rey, chargé de communication chez ATTILA Système. Nous présentons notre espace dédié « devenez franchisé » de notre site internet ainsi que notre vidéo « la défense du capital-toit ». Les visiteurs entrent ainsi directement dans notre univers ».

Une nouvelle plateforme qui qualifie mieux les candidats et de nouvelles fonctionnalités dans les interactions qui réjouissent Fabien Kermagoret, en charge du digital au sein de l'enseigne: « Grâce à ces nouveaux outils, nous pouvons interagir avec plusieurs visiteurs à la fois. Nous savons instantanément qui ils sont, quel est leur profil, leurs attentes, cela nous permet de mieux répondre à leurs demandes. C'est un vrai plus ». Toutes ces informations vont permettre au service marketing de qualifier les discours de l'enseigne vis-à-vis des candidats et de gagner en lisibilité.

[Le salon virtuel des franchises – stand ATTILA Système](#)

À propos d'ATTILA Système

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA Système est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique sur un marché non structuré à très fort potentiel.

Protéger et pérenniser les toitures, par la défense du capital-toit, telle est la vocation d'ATTILA Système. S'appuyant sur 13 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 63 agences réparties sur le territoire national. ATTILA Système a généré, en 2015, un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 42 millions d'euros en 2016, et emploie plus de 400 collaborateurs.

Pour en savoir plus: www.attila-système.fr



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard - 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@loeiletlaplume.com