

Paris, le 26 septembre 2016

## ATTILA Système réunit ses gérants en assemblée générale

*C'est en région lyonnaise que le réseau n°1 de la réparation, de l'entretien et la maintenance de toitures a choisi de réunir ses franchisés à l'occasion de son assemblée générale le 22 septembre 2016. Bilan, stratégie à 5 ans, accueil des nouveaux franchisés, autant de sujets qui jallonnent le programme de la journée.*

C'est une assemblée générale un peu particulière qui s'est déroulée le 22 septembre, ATTILA Système a réuni ses 64 franchisés autour d'un événement majeur: les 10 ans du réseau; l'occasion de dresser le bilan et envisager ensemble l'avenir.

Qui aurait pu imaginer, en 2006, que le réseau prendrait une telle ampleur, connaîtrait une telle croissance? Comment imaginer que le réseau disposerait de différents supports comme: un service Grands comptes; une centrale d'achats-E-commerce; une école de formation; un service marketing; un service informatique internalisé; une direction juridique...? C'est pourtant cette magnifique réussite collective que saluent le fondateur de l'enseigne, Benoît Lahaye et ses 64 franchisés.

Spécialisé dans un secteur de niche à très fort potentiel de développement, ATTILA Système déploie ses savoir-faire et son expérience à travers la France depuis 10 ans et compte bien ne pas s'arrêter là.

L'assemblée générale des franchisés a permis de valider les déploiements à venir et renouveler la commission ATTILA, véritable poumon de ce réseau participatif.

Au programme des semaines, des mois à venir: l'ouverture de 6 nouvelles agences mi-octobre; le lancement de la nouvelle identité de marque du réseau; des campagnes marketing au niveau national et toujours des formations techniques pointues et l'intégration des nouveaux élèves de l'Ecole ATTILA à Montargis; le suivi du nouveau site internet (dont le niveau de fréquentation a progressé de +56% en 6 mois et place ATTILA Système n°1 des recherches Google sur les mots-clés liés à la toiture) et le développement des prises de paroles via les réseaux sociaux.

Les ATTILIENS se sont fixés un cap pour les années à venir: être LA référence toiture dans les grandes entreprises et le BtoB! Et le réseau se dote des moyens pour atteindre ses ambitions: de nouveaux process d'achats seront déployés pour l'ensemble des agences par la Centrale d'achats; un nouvel outil de pilotage informatique développé; un nouvel intranet étoffé de fonctions nouvelles; un support technique encore plus présent afin de préserver la qualité et assurer la veille réglementaire et la sécurité...

Une assemblée générale dense, riche en informations et échanges, conviviale, de quoi ravir tous les participants et la tête de réseau.



### À propos d'ATTILA Système

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA Système est le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique sur un marché non structuré à très fort potentiel.

**Protéger et pérenniser les toitures, par la défense du capital-toit**, telle est la vocation d'ATTILA Système.

S'appuyant sur 13 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 68 agences réparties sur le territoire national. ATTILA Système a généré, en 2015, un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 42 millions d'euros en 2016, et emploie plus de 400 collaborateurs.

Pour en savoir plus: [www.attila-systeme.fr](http://www.attila-systeme.fr)

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard - 75015 Paris  
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : [carole.houlne@loeiletlaplume.com](mailto:carole.houlne@loeiletlaplume.com)