

Paris, le 10 avril 2017

6 nouvelles agences complètent le maillage territorial

Les objectifs de développement du réseau ATTILA sont tenus, lors de ce premier semestre 2017, avec l'ouverture de 6 nouvelles agences. Ces implantations couvrent La Rochelle Sud, Niort, Le Mans Sud, Haguenau, Perpignan Est et Annemasse. Une belle expansion pour l'enseigne ATTILA et une nouvelle aventure pour ces franchisés aux parcours différents, mais tous emprunts d'optimisme et motivés par l'ambition du changement et de la réussite.

7 semaines de formation avant intégration

Dès février, les 6 nouveaux gérants ont débuté leur formation initiale en vue de l'intégration dans leur réseau. Composée de 5 semaines de théorie au siège à Montargis et de 2 semaines de pratique en agence, les formations dispensées couvrent la sécurité, le management, la gestion, le marketing, le commerce, les aspects techniques... tous les éléments permettant aux franchisés de mener à bien leur mission de chef d'entreprise. *« Nos franchisés doivent avoir en mains toutes les armes pour ouvrir et développer efficacement leur agence, et ce, dès le premier jour »*, confie Benoît Lahaye, fondateur de l'enseigne. *« L'esprit d'entraide est essentielle au sein de notre réseau. C'est pourquoi ATTILA assure une assistance d'une semaine à chaque nouveau franchisé, en les soutenant localement à démarcher et obtenir un premier chantier. Ainsi, une assistance dédiée est mise en place pendant 3 mois et nous mettons tout en œuvre pour favoriser la réussite de tous nos franchisés sur le long terme »*, conclut-il.

Des profils variés, mais une ambition commune : entreprendre au sein d'un réseau performant

Sur un marché en pleine expansion et à fort potentiel, les agences ATTILA ont développé un savoir-faire unique dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Les franchisés ATTILA sont avant tout des entrepreneurs, des managers, motivés pour réussir et mener leur entreprise vers le succès. Ils n'ont pas besoin d'être techniciens de toitures de formation, le modèle ATTILA étant parfaitement optimisé avec un accompagnement sur mesure et tout au long de leur évolution. Avec ces 6 ouvertures d'agence, ce sont 20 emplois qui sont créés et d'autres sont à venir au cours de l'année.

Avec un potentiel de développement sur plus de 300 zones géographiques identifiées, le réseau est optimiste quant à son avenir, pour **la défense du « capital-toit »**, challenge de marque de l'enseigne.

ATTILA Le Mans Sud

C'est au Mans que Laure Saillour, mère de 2 enfants, a principalement exercé ses talents de manager et de responsable de développement commerciale pour des centres de profits durant ces 25 dernières années. Un atout d'importance qui lui offre une grande connaissance du secteur géographique et de nombreuses compétences dans la gestion de son agence ATTILA.

Issue d'une famille d'artisans, commerçants et industriels, ces derniers lui ont donné le goût des challenges, du travail et l'ambition d'être à son compte. *« J'ai besoin de me réaliser, d'avoir ma propre stratégie que j'ai pu affiner au travers des nombreuses entreprises dans lesquelles j'ai exercé. Je pense avoir atteint la maturité nécessaire pour réaliser mon projet d'entrepreneur et ainsi m'épanouir durant les 20 ans à venir. C'est le projet professionnel de ma vie »*, explique t-elle. *« J'ai eu l'opportunité de rencontrer ATTILA via mon dernier employeur. Cette rencontre a fait écho à ma volonté de créer mon entreprise. J'ai tout de suite été séduite par le discours et le fait qu'ATTILA se concentre en premier lieu sur le candidat. Je souhaitais un milieu technique, en BtoB, qui soit axé sur l'innovation avec une vision d'avenir et de performance. Benoit Lahaye, fondateur de l'enseigne, est un visionnaire doté d'un savoir-être et d'une écoute hors norme »*, poursuit-elle. Ainsi, Laure Saillour mettra à profit ses compétences en terme de prospection, de fidélisation, d'offres et de services pour développer sa nouvelle agence.

L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique du Mans Sud et ses environs.

ATTILA Annemasse

Chef de projets industriels dans différents secteurs tels que l'automobile, les biotechnologies ou encore la production d'aluminium, Fabien Gilibert souhaitait racheter une entreprise depuis 2 ans. A la suite de sa rencontre avec un franchisé ATTILA, il découvre les nombreux avantages que présente un réseau : *« j'ai été très séduit sur le principe de l'indépendance du chef d'entreprise qu'offre une franchise, tout en étant accompagné par la solidarité d'un réseau efficace et performant. 3 éléments ont été déterminants dans mon choix : l'originalité du concept ATTILA ; le discours très direct et non enjolivé de Benoit Lahaye sur les difficultés pouvant être rencontrées ; et le discours sur la sécurité qui est très fort. Je me lance dans cette aventure totalement satisfait du modèle unique de franchise que j'intègre et de l'ensemble des perspectives qu'elle offre »*, indique le nouveau dirigeant d'entreprise.

L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique d'Annemasse et ses environs.

ATTILA Niort

Séduit par le concept ATTILA, les spécificités de ce « nouveau » métier, Pascal Cousin a décidé de se lancer à son compte, après une carrière commerciale de 20 ans et une expérience significative dans le secteur du bâtiment en second œuvre. Ses aptitudes en termes de management, d'encadrement, d'actions et de gestion commerciales lui font envisager cette aventure de façon très confiante. *« Le réseau ATTILA est basé sur des valeurs de partages et d'échanges très fortes, ce qui est rassurant quand on débute une activité. J'ai été séduit par le concept innovant développé par ATTILA, les services différenciant apportés à la clientèle, la priorité donnée à la sécurité et les procédures identiques dans chaque agence »*, confie t-il.

L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique de Niort et ses environs.

ATTILA Haguenau

Après 20 ans de carrière en tant que responsable commercial au sein de réseaux de magasins leaders et référents sur leur marché, Thomas Geaufreau, 43 ans, a souhaité créer son propre projet afin d'être *« libre d'organiser mon activité et mon orientation en fonction de mes propres objectifs »*, nous explique t-il. *« Rejoindre un concept en franchise, et particulièrement le réseau ATTILA, c'est la possibilité à la fois de s'appuyer sur un savoir-faire éprouvé, de disposer d'outils et moyens très importants dès le démarrage de son activité et surtout de rejoindre une famille d'entrepreneurs partageant les mêmes valeurs. J'ai été séduit par ATTILA, son modèle et ses méthodes, et l'idée de participer à la création d'un nouveau marché, avec une offre différenciante est particulièrement excitante »*, poursuit-il. Thomas Geaufreau souhaite également participer au développement de l'économie locale alsacienne et faire mentir les statistiques du chômage : *« Je souhaite faire d'ATTILA Haguenau une référence locale reconnue dans la réparation et l'entretien de tous types de toitures sur tout le nord du Bas Rhin »*. Pour cela, il recrute dès à présent des talents dans les domaines du toit et du bâtiment, et à terme, des profils de commerciaux et des chargés d'affaires.

L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique de Haguenau et ses environs.

ATTILA Perpignan Est

Après avoir passé plus de 10 ans en Angleterre principalement dans le domaine de la restauration, Jean-Baptiste Beaudlet a décidé de se reconverter et a choisi pour cela ATTILA. *« S'appuyer sur une franchise pour une reconversion m'a paru être un choix judicieux. La franchise vous forme sur un métier et un secteur qu'on ne connaît pas forcément, on bénéficie d'un savoir-faire reconnu, d'un accompagnement au démarrage et du dynamisme commercial d'un réseau. J'ai choisi ATTILA pour sa politique qualitative, son réseau participatif et la possibilité d'échanger sur les expériences de chacun au sein du réseau »*, souligne le jeune entrepreneur.

Il mettra ses compétences managériales, son sens de l'adaptation et du relationnel au service de cette nouvelle aventure. L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique de Perpignan Est et ses environs.

ATTILA La Rochelle Sud

Après un début professionnel dans l'hôtellerie restauration, Jean-Philippe Davila s'est dirigé vers le monde du bâtiment où il a suivi avec succès une formation diplômante de technicien d'études de prix Gros Œuvre. Son expérience professionnelle s'est alors inscrite au sein d'entreprises majeures du secteur de la construction (DUMEZ Idf, Bouygues Construction...) où il a eu des postes à responsabilités dans le secteur du bâtiment en France et à l'international, notamment à Cuba pendant 5 ans et au Turkménistan pendant 2 ans. A son retour en France, Jean-Philippe Davila a souhaité créer son activité en mettant à profit son expérience. *« Etant novice dans le monde de l'entrepreneuriat, c'est tout naturellement que je me suis intéressé au secteur de la franchise »*, dit-il. Après avoir rencontré pendant plus d'un an un grand nombre de franchiseurs dans le secteur de bâtiment, il a été immédiatement séduit par le concept ATTILA. *« L'enseigne était celle qui proposait, à mes yeux, un véritable concept avec un grand potentiel marché. L'état d'esprit d'ATTILA était en accord parfait avec mes valeurs. De plus, la formation et l'accompagnement dispensés étaient de très grande qualité. Les franchisés en place, que j'ai pu rencontrer grâce à un parcours avant la prise de décision et signature du contrat, ont fini de mon convaincre »*, souligne t-il.

L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique de la Rochelle Sud et ses environs.

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique.

Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « capital-toit », telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 74 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 49 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 500 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@oeilletlaplume.com