

Paris, le 10 avril 2017

## **ATTILA ouvre une agence au Mans, le 10 avril 2017 !**

### **Prendre soin de son toit, c'est capital !**

**ATTILA, 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures, installe la nouvelle agence de son réseau au Mans Sud. Une jolie expansion pour l'enseigne ATTILA, qui compte aujourd'hui 74 agences, et une nouvelle aventure qui laisse présager bien des succès pour sa franchisée.**

### **ATTILA, au plus près de ses clients pour la défense de leur « capital-toit » !**

Détecter une fuite d'eau avant qu'elle n'arrive, une accumulation de feuilles ou de débris dans les descentes pluviales obstruées, des gouttières colmatées, une étanchéité cloquée... nombreuses sont les causes qui peuvent endommager les toitures. Que ce soit pour une réparation, un aménagement ou l'entretien d'un toit, ATTILA offre une solution complète, innovante et personnalisée sur tous types de toitures et d'éléments associés : tuiles, ardoises, toitures industrielles, cheminées, gouttières, chéneaux, lanterneaux, fenêtres de toit, bardage, désamiantage, etc. Pour éviter des dégradations importantes et des réparations coûteuses, les agences ATTILA, grâce à leur proximité et la réactivité de son réseau, sont capables d'intervenir dans les plus brefs délais.

Le réseau intervient également pour la sécurisation individuelle et collective : pose de garde-corps et de ligne de vie. Pour la sauvegarde d'un patrimoine public, industriel ou privé, l'expertise d'ATTILA garantit chacune des démarches de prévention, d'entretien et de réparation. Un rapport de visite rapide et sans engagement sur un bâtiment assure une vue globale et précise de l'état des toitures.

ATTILA invite les entreprises, les collectivités, les gestionnaires de patrimoine, entre autres, à y penser avant l'arrivée d'un dégât, toujours plus coûteux. Pour éviter de mauvaises surprises et une dépréciation du patrimoine, ATTILA propose un contrat d'entretien qui prend en charge la surveillance des toits dans leur intégralité.

Une étude, publiée par la FFSA (Fédération Française des Sociétés d'Assurance), estime le coût des événements climatiques majeurs, au cours de ces 20 dernières années, à 34 milliards d'euros. Un chiffre qui devrait doubler d'ici 20 ans pour s'établir autour de 60 milliards d'euros. Entretien sa toiture pendant 20 ans coûte, en moyenne, 5 fois moins cher qu'une réfection complète. Avoir une toiture prête à affronter les menaces climatiques est indispensable.

### **ATTILA, l'innovation au cœur d'un métier ancestral**

**ATTILA a inventé un « nouveau métier »**, assurant la pérennité des toitures dans une logique écologique à part entière. L'enseigne a ainsi développé des outils spécifiques et modernes. Pour exemple, dans une recherche de fuites, les opérateurs techniques ATTILA utilisent des procédés d'investigation innovants, garantissant un résultat sûr, par ondes électro-acoustiques ou par fumigènes. Ces technologies de pointe détectent des fuites indécélables à l'œil nu !

**ATTILA a également développé ses propres logiciels** informatiques dédiés à la réparation et à l'entretien des toits. Ainsi, l'ensemble des bâtiments et leurs problématiques sont répertoriés afin de proposer une vision, sur le long terme, des travaux et entretiens à prévoir.

**Des devis clairs, poste par poste**, appuyés de photos très précises de la toiture, sont proposés grâce aux supports informatiques.

**Un camion nacelle, présent dans chaque agence**, permet d'accéder aisément à tous les toits. Grâce à lui, les Techniciens de Toiture ATTILA (TTA) réalisent dans des délais rapides et à moindre coût des travaux impossibles sans échafaudage.

**Les TTA sont formés en continu sur les produits de pointe** (complexes d'étanchéité, membranes écologiques, produits curatifs respectueux des matériaux et de l'environnement) **ainsi que sur la sécurité** : CACES (certificat d'aptitude à la conduite en sécurité), stages cordistes pour les travaux acrobatiques, environnement amiante, risques électriques, tous les savoir-faire du métier sont travaillés. Ces professionnels interviennent sur tous les types de chantiers et leur expertise est gage de bonne réussite de chaque opération.

## Entreprendre au sein d'un réseau performant et solidaire

Sur un marché en pleine expansion et à fort potentiel, les agences ATTILA ont développé un savoir-faire unique dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Les franchisés ATTILA sont avant tout des entrepreneurs, des managers, motivés pour réussir et mener leur entreprise vers le succès. Ils n'ont pas besoin d'être techniciens de toitures de formation, le modèle ATTILA étant parfaitement optimisé avec un accompagnement sur mesure et tout au long de leur évolution.

Dès février, le nouveau gérant a débuté sa formation initiale en vue de l'intégration dans leur réseau. Composée de 5 semaines de théorie au siège à Montargis et de 2 semaines de pratique en agence, les formations dispensées couvrent la sécurité, le management, la gestion, le marketing, le commerce, les aspects techniques... tous les éléments permettant au franchisé de mener à bien sa mission de chef d'entreprise. « *Nos franchisés doivent avoir en mains toutes les armes pour ouvrir et développer efficacement leur agence, et ce, dès le premier jour. L'esprit d'entraide est essentiel au sein de notre réseau* », confie Benoît Lahaye, fondateur de l'enseigne.

## A propos de l'agence ATTILA Le Mans Sud

C'est au Mans que Laure Saillour, mère de 2 enfants, a principalement exercé ses talents de manager et de responsable de développement commerciale pour des centres de profits durant ces 25 dernières années. Un atout d'importance qui lui offre une grande connaissance du secteur géographique et de nombreuses compétences dans la gestion de son agence ATTILA.

Issue d'une famille d'artisans, commerçants et industriels, ces derniers lui ont donné le goût des challenges, du travail et l'ambition d'être à son compte. « *J'ai besoin de me réaliser, d'avoir ma propre stratégie que j'ai pu affiner au travers des nombreuses entreprises dans lesquelles j'ai exercé. Je pense avoir atteint la maturité nécessaire pour réaliser mon projet d'entrepreneur et ainsi m'épanouir durant les 20 ans à venir. C'est le projet professionnel de ma vie* », explique t-elle. « *J'ai eu l'opportunité de rencontrer ATTILA via mon dernier employeur. Cette rencontre a fait écho à ma volonté de créer mon entreprise. J'ai tout de suite été séduite par le discours et le fait qu'ATTILA se concentre en premier lieu sur le candidat. Je souhaitais un milieu technique, en BtoB, qui soit axé sur l'innovation avec une vision d'avenir et de performance. Benoit Lahaye, fondateur de l'enseigne, est un visionnaire doté d'un savoir-être et d'une écoute hors norme* », poursuit-elle. Ainsi, Laure Saillour mettra à profit ses compétences en terme de prospection, de fidélisation, d'offres et de services pour développer sa nouvelle agence.

**Ce sont ainsi 3 emplois qui vont être créés par la jeune entreprise et d'autres embauches vont suivre dans l'année.**

Dès aujourd'hui, ATTILA Le Mans Sud offre tous les services qui font la notoriété de l'enseigne permettant ainsi, à tous, de préserver et valoriser leur patrimoine immobilier. L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique du Mans Sud et ses environs.

## Une adresse à retenir

ATTILA Le Mans Sud  
Zone Industrielle Sud  
22 rue Pierre Martin  
72000 LE MANS

[www.attila-systeme.fr](http://www.attila-systeme.fr)

## A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique.

**Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 74 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 49 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 500 collaborateurs.

Pour en savoir plus: [attila-systeme.fr](http://attila-systeme.fr)

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris  
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : [carole.houlne@oeilletlaplume.com](mailto:carole.houlne@oeilletlaplume.com)