

Paris, le 25 avril 2017

## **Les Techniciens de Toitures ATTILA, se réunissent lors d'un séminaire les 27 et 28 avril**

La réussite du réseau ATTILA repose sur son modèle économique unique et performant, qui ne pourrait connaître autant de succès sans la qualité des services proposés et le professionnalisme des personnes qui composent cette franchise innovante. ATTILA met une nouvelle fois l'accent sur l'intelligence collective, et réunit, les 27 et 28 avril, les Techniciens de Toitures ATTILA (TTA) pour « *bâtir ensemble un nouveau métier* », comme le souligne Benoit Lahaye, fondateur de l'enseigne.

### **ATTILA, l'innovation pour la défense du « Capital-toit »**

La défense du « Capital-toit » est le fer de lance de l'enseigne ATTILA, 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures.

Dans un domaine d'activité où la gestion demeure très artisanale, ATTILA propose une offre de services unique et assure une prise en charge intégrale des toitures, grâce au développement d'outils de pointe spécifiques pour pérenniser les toitures. Que ce soit pour une réparation, un aménagement ou l'entretien d'un toit, ATTILA offre une solution complète, innovante et personnalisée sur tous types d'éléments associés : tuiles, ardoises, toitures industrielles, cheminées, gouttières, chéneaux, lanterneaux, fenêtres de toit, bardage, désamiantage, etc.

### **Des Techniciens de Toitures ATTILA (TTA) dans une démarche de qualité et de sécurité**

Les TTA, en qualité d'experts, sont les chevilles ouvrières au sein des agences ATTILA. Leur rôle est essentiel en terme de diagnostic et pour la bonne mise en œuvre des réparations nécessaires ou à l'entretien des toitures.

Couvreurs, zingueurs, étancheurs, cordistes, autant de spécialisations qui demandent un savoir-faire pointu et des formations spécifiques. **C'est pourquoi, les TTA sont formés en continu sur les produits de pointe** (complexes d'étanchéité, membranes écologiques, produits curatifs respectueux des matériaux et de l'environnement) **et sur la sécurité** : CACES (certificat d'aptitude à la conduite en sécurité), stages cordistes pour les travaux acrobatiques, environnement amiante, risques électriques, tous les savoir-faire du métier sont travaillés. Ces professionnels interviennent sur tous les types de chantiers et leur expertise est gage de bonne réussite de chaque opération.

### **L'intelligence collective au service d'un « nouveau métier »**

Il s'agira, au cours de ces 2 journées, d'insuffler la vision du réseau sur les 3 prochaines années, en termes d'expansion et de qualité de services proposés. Sensibiliser les clients à l'importance de leur « Capital-toit » en les aidant à anticiper les dégradations possibles de leurs toitures, est l'un des objectifs principaux pour les TTA.

Egalement au programme de ce séminaire, des échanges sur les évolutions de ce métier ancestral qui donne lieu à un « nouveau métier » au sein d'ATTILA, que les TTA bâtissent au quotidien ; mais aussi sur leur évolution individuelle avec les formations continues proposées par l'enseigne. **Effectivement, le centre de formation ATTILA**, qui a ouvert ses portes en 2016 à Montargis, représente un réel atout de développement pour l'enseigne. Il permet aux franchisés et à leurs salariés de suivre des formations qualifiantes et de la formation continue. Des programmes dans les domaines techniques métier pour les opérateurs, dans les fonctions transverses pour les franchisés et leur personnel administratif et commercial, dans le domaine de la sécurité et de la santé au travail, ainsi que des parcours sur des spécificités métier, comme le désamiantage, ont été mis en place.

*« ATTILA se positionne sur l'innovation d'un métier ancestral. Nous avançons avec des convictions fortes, mais sans jamais nous perdre dans nos certitudes, en inventant un nouveau métier. L'entreprise de demain est à construire, elle devra être agile, réactive, souple et forte simultanément. Cela ne pourra se faire que sur de l'intelligence collective, qui est une organisation permettant d'assurer la pérennité de l'entreprise de demain »,* indique Benoit Lahaye.

## A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA. S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 74 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA à hauteur de 49 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 500 collaborateurs.  
Pour en savoir plus: [attila-systeme.fr](http://attila-systeme.fr)



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris  
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : [carole.houlne@oeiletlaplume.com](mailto:carole.houlne@oeiletlaplume.com)