

Paris, le 2 novembre 2017

ATTILA ouvre une agence à Angoulême Est, le 2 novembre 2017

Prendre soin de son toit, c'est capital !

ATTILA, 1^{er} réseau national spécialisé dans la maintenance de tous types de toitures, installe la 78^{ème} agence de son réseau à Champniers. Une belle expansion pour l'enseigne qui œuvre pour la défense du « Capital-toit », et une nouvelle aventure qui laisse présager bien des succès pour son franchisé, Jérôme Tesson-Richez.

ATTILA, au plus près de ses clients pour la défense de leur « Capital-toit » !

Comme tout patrimoine immobilier, le « **Capital-toit** » se préserve, s'entretient, se pérennise et se valorise. **Entretien sa toiture pendant 20 ans revient, en moyenne, 5 fois moins cher qu'une réfection complète.** Les agences ATTILA ont développé un savoir-faire unique dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures, qu'ils soient industriels, traditionnels, en terrasse ou amiantés.

L'expertise du réseau s'articule autour de 5 métiers : urgence, diagnostic, réparation, entretien et amélioration, pour la sauvegarde d'un patrimoine public, industriel ou privé. Grâce à leur proximité et la réactivité du réseau, les agences ATTILA sont capables d'intervenir dans les plus brefs délais.

Ainsi, chaque jour, ATTILA repense, perfectionne et réinvente un métier ancestral, celui de couvreur, en l'enrichissant de retours d'expérience réussis pour assurer la pérennité des toitures dans une logique écologique à part entière.

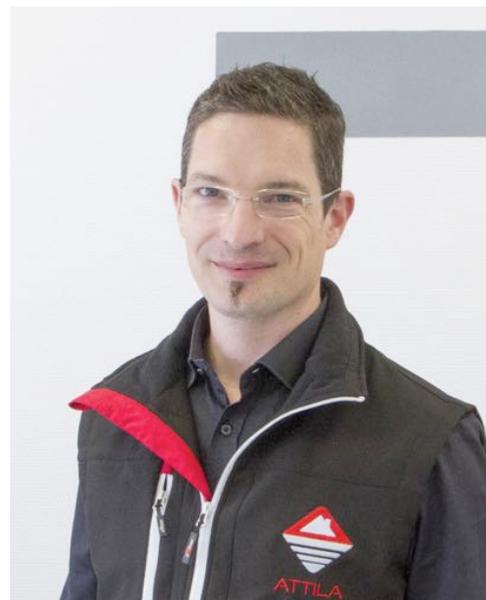
ATTILA a fait de la formation continue de ses collaborateurs, l'élément clé de l'excellence des interventions du réseau. Les Techniciens de Toiture ATTILA sont formés sur les produits de pointe ainsi que sur la sécurité : CACES (certificat d'aptitude à la conduite en sécurité), stages cordistes pour les travaux acrobatiques, environnement amiante, risques électriques, tous les savoir-faire du métier sont travaillés. Ces professionnels interviennent sur tous les types de chantiers et leur expertise est le gage de la bonne réussite de chaque opération.

Entreprendre au sein d'un réseau performant

Le succès des agences ATTILA repose sur le professionnalisme d'une équipe à taille humaine structurée, à l'écoute des clients. Le gérant d'une agence ATTILA est un véritable chef d'entreprise, le premier représentant de son agence et des valeurs du réseau. En première ligne sur le management, la commercialisation ou l'établissement de devis, il développe l'activité de l'agence via un processus spécifique d'accompagnement de chaque client. Les franchisés ATTILA sont avant tout des entrepreneurs, des managers, motivés pour réussir et mener leur entreprise vers le succès. Ils n'ont pas besoin d'être techniciens de toitures de formation, le modèle ATTILA étant parfaitement optimisé avec un accompagnement sur mesure et tout au long de leur évolution. L'exigence d'ATTILA se traduit par l'attention portée aux enseignements prodigués qui concourent à la professionnalisation permanente de chaque collaborateur en agence. Management, recrutement, gestion, marketing, commercial, technique... sont quelques unes des disciplines dispensées au cours des 7 semaines de formation initiale des gérants d'agence, leur permettant de devenir des experts reconnus de la toiture, mais aussi des managers complets capables de gérer efficacement des entreprises de services en bâtiment. « *Nos franchisés doivent avoir en mains toutes les armes pour ouvrir et développer efficacement leur agence, et ce, dès le premier jour* », confie Benoit Lahaye, Fondateur de l'enseigne. C'est dans cette optique que les nouveaux franchisés bénéficient d'une assistance dédiée pendant 3 mois et de formations spécifiques tout au long de leur parcours. « *Nous mettons tout en œuvre pour favoriser la réussite de tous nos franchisés sur le long terme* », conclut Benoit Lahaye.

A propos d'ATTILA Angoulême Est

Doté d'un Master en Intelligence Economique à l'IAE de Poitiers, Jérôme Tesson-Richez, 39 ans, bénéficie d'un parcours professionnel entièrement tourné vers le monde de l'entrepreneuriat. Consultant en création et développement d'entreprises innovantes pendant 6 ans au sein d'ETINCEL, l'Incubateur Régional Poitou-Charentes, il a accompagné des porteurs de projets dans leur création de startups et des PME dans leurs programmes d'innovation, développant ainsi de solides capacités en management de projet. C'est aussi en qualité de cadre et dirigeant de sociétés, dans des secteurs variés, qu'il a acquis des compétences en termes de pilotage et lancement de sociétés, ou encore dans le domaine du coaching des équipes et des dirigeants d'entreprises. Avec autant d'atouts, il était donc tout naturel que Jérôme Tesson-Richez se lance à son tour dans le monde de l'entrepreneuriat. *« J'ai choisi d'entreprendre en franchise pour pouvoir m'appuyer sur des équipes supports expertes afin de me concentrer sur les facteurs essentiels au lancement de ma nouvelle société : le déploiement de l'offre et l'accompagnement des équipes »*, confie t-il. La forte dynamique du réseau et les services fournis par l'enseigne ont séduit ce jeune entrepreneur. *« L'offre de services premium et évolutive d'ATTILA, les valeurs humaines fortes et partagées à tous les niveaux du réseau m'ont convaincu. Je suis fier d'entamer cette nouvelle page professionnelle au sein du réseau ATTILA, et la perspective de construire une équipe d'experts m'enchantent »*, conclut-il.



Ce sont 3 emplois qui vont être créés dans le mois à venir, et d'autres embauches vont suivre dans l'année. Dès aujourd'hui, ATTILA Angoulême Est offre tous les services qui font la notoriété de l'enseigne permettant ainsi, à tous, de préserver et valoriser leur patrimoine immobilier. L'agence ATTILA intervient sur toute la zone géographique d'Angoulême et ses environs.

Une adresse à retenir

Agence ATTILA Angoulême Est

235 rue de l'Aretier 1

16430 Champniers

Tél : 06 62 55 63 71

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 78 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA de plus de 50 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 550 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@loeiletlaplume.com