

Paris, le 7 novembre 2017

ATTILA Melun et Orly, Grand prix de l'excellence entrepreneuriale, « Meilleurs franchisés & partenaires de France 2017 » IREF

Pour la 4^{ème} année consécutive, ATTILA participait au concours « Meilleurs franchisés & partenaires de France 2017 » organisé par l'IREF, qui célébrait la 30^{ème} édition de la cérémonie. Placés sous le haut parrainage de Monsieur Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, les Trophées de l'IREF mettent à l'honneur les affiliés des réseaux du commerce organisé indépendant les plus performants de l'année.

La cérémonie, organisée le lundi 6 novembre 2017 à l'Automobile Club de France à Paris, a été l'opportunité d'évoquer les facteurs clés de succès d'un secteur porteur, tiré par des enseignes qui ont su prendre le virage du digital tout en créant des emplois de proximité. Ainsi les lauréats se distinguent par leur capacité à relever les nouveaux défis du commerce associé.

C'est en cette occasion que l'enseigne ATTILA a choisi de présenter Nicolas Legendre, multifranchisé des agences de Melun et Orly, dont la réussite portée par l'esprit d'entreprendre, incarne parfaitement les valeurs du réseau.

Nicolas Legendre, l'un des premiers multifranchisés du réseau ATTILA.

A 28 ans, il ouvre sa première agence ATTILA à Melun (Le Mée sur Seine) en 2014 et c'est à peine 2 ans plus tard qu'il installe sa seconde implantation sur la zone industrielle et commerciale d'Orly (Chilly-Mazarin), qui lui permet de toucher une clientèle essentiellement BtoB. Avec ces 2 positionnements stratégiques distincts, Nicolas Legendre a su élargir son offre de services et étendre ses zones d'interventions. *« Ma première agence, bien que n'ayant que 2 ans, était très bien organisée. J'ai ajouté à la structure classique du personnel des agences ATTILA un directeur d'agence. Ce recrutement dans chacune de mes agences me permet d'être hors opérationnel et de mieux diriger les deux entreprises »*, confie Nicolas Legendre.



Un pari ambitieux et couronné de succès par le prix de « Meilleurs franchisés & partenaires de France », accompagné de la mention « Grand prix de l'excellence entrepreneuriale » qui souligne son parcours exceptionnel.

« Je remercie tous les salariés de l'entreprise, nos clients, l'ensemble des membres du réseau ainsi que tous nos partenaires car c'est leur confiance qui est récompensée. Nous sommes fiers de nos valeurs et heureux de participer au développement d'un réseau aussi dynamique, attentif et dont l'évolution tend toujours vers l'excellence », conclut Nicolas Legendre.

Avec un chiffre d'affaires d'1 million d'euros chacune, les agences ATTILA Melun et Orly sont toutes deux composées d'un directeur d'agence, de 2 chargés de clientèle, d'une assistante et de 4 à 6 techniciens de toiture.

Cette distinction récompense la culture, les méthodes managériales et le système juridique et contractuel du réseau ATTILA qui se développe depuis 2006 sur l'ensemble du territoire.

« *Nicolas Legendre est l'un des acteurs de référence au sein du réseau ATTILA. Sa réussite, sa personnalité et ses valeurs en font un exemple pour l'ensemble de nos confrères* », témoigne Benoît Lahaye, Fondateur de l'enseigne.

Une belle récompense pour ATTILA et les agences de Melun et Orly.

ATTILA Melun

Z.A. les Uselles
65, rue Robert Schuman
77350 Le Mée sur Seine
Tel : 06 50 58 18 84

ATTILA Orly

ZA La Vigne Aux Loups
4 Route de Longumeau, Bat 14
91380 CHILLY MAZARIN
Tel : 06 50 58 18 84

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 78 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA de plus de 50 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 550 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@oeiletlaplume.com