

Les journées découverte ATTILA : une étape importante pour un engagement réciproque

Bien choisir son réseau de franchise est d'une importance capitale pour le futur franchisé. Il doit s'assurer que le savoir-faire et les valeurs de l'enseigne correspondent à ses attentes, avant de s'engager à ses côtés. Cette étape est tout aussi primordiale pour le franchiseur : apprendre à connaître les candidats à la franchise et sonder leur intérêt, leur motivation et leur adaptabilité aux valeurs du réseau. C'est pourquoi, les journées découverte sont des moments privilégiés et essentiels pour chacun.

Le 21 novembre dernier, plusieurs candidats se sont retrouvés au siège d'ATTILA à Montargis. Reçus par Benoît Lahaye, Fondateur du réseau, les futurs entrepreneurs ont, tout au long de la journée, décortiqué le concept, découvert les clés de la réussite de l'enseigne, à travers son offre de services unique sur un marché à fort potentiel. Une journée forte en échanges, qui a été l'occasion pour ATTILA de véhiculer ses valeurs, de partager sa vision et de sensibiliser les futurs franchisés à la défense du « Capital-toit », challenge de marque de l'enseigne. *« Le mot d'ordre lors de cette journée, est la transparence. Nous leur disons tout : les investissements, le business plan, le fonctionnement d'une agence ATTILA, les services supports du franchiseur. Pour répondre au mieux à leurs attentes et questionnements, nous invitons les participants à déjeuner avec les collaborateurs du siège et les franchisés présents dans les locaux »*, explique Julie Jérôme, assistante de Benoît Lahaye.

ATTILA, la performance d'un réseau aux valeurs fortes

Le modèle d'organisation unique et le concept innovant d'ATTILA, concourent à la performance du réseau. Mais le succès de l'enseigne repose également sur les valeurs collaboratives et participatives qui l'anime. Les femmes et les hommes qui composent le réseau ont tous en commun l'adhésion à des valeurs d'entreprise et de service extrêmement fortes, fondées sur le respect d'une éthique partagée. Qu'il s'agisse des agences franchisées ou de la tête de réseau, l'ensemble des collaborateurs sont animés du même esprit de qualité. Une attitude positive toujours orientée vers le client, de l'implication et de la passion dans chacun des métiers pratiqués, sont le socle comportemental des « Attiliens ».

Ainsi, ces journées découverte font parties intégrantes de la stratégie de développement du réseau. *« Nous souhaitons pérenniser et faire grandir notre réseau par un recrutement exigeant et juste. Maintenir l'état d'esprit originel fondé sur un ensemble de valeurs humanistes est très important pour nous. Nous avons des attentes et des valeurs fortes, c'est pourquoi ces journées découverte nous permettent d'identifier les profils d'entrepreneurs qui pourront s'intégrer parfaitement dans notre mode de fonctionnement et dans nos métiers »*, confie Benoît Lahaye, Fondateur du réseau.

A l'issue de cette journée, le service développement du réseau fait un point et décide de la poursuite du processus d'intégration des candidats à la franchise.

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 78 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA de plus de 50 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 550 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@oeilletlaplume.com