

Paris, le 8 décembre 2017

## ATTILA réunit ses assistant(e)s lors de son séminaire annuel

Ce ne sont pas moins de 60 assistant(e)s du réseau ATTILA qui se sont réunis les 23 et 24 novembre dernier, à l'occasion de leur séminaire annuel. L'occasion pour le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures, de faire un premier bilan de l'année écoulée et d'insuffler sa vision au long cours. Présentation des nouveaux outils, échanges de bonnes pratiques et questions autour du participatif, sont quelques uns des thèmes qui ont rythmé ces 2 journées.

### La défense du Capital-toit, une mission au quotidien

Le succès des agences ATTILA repose sur le professionnalisme d'une équipe à taille humaine structurée. Les agences ATTILA sont composées d'un gérant, d'un(e) assistant(e) commercial(e) ou plusieurs, de chargés de clientèle et de plusieurs techniciens de toitures ATTILA (TTA). Dans une recherche constante d'amélioration et de satisfaction client, de nouveaux outils informatiques dédiés à la prospection et à la gestion des factures, ont été présentés lors du séminaire. Aussi, différents ateliers ont ponctué ces 2 journées : prises de rendez-vous, gestion administrative, communication, fidélisation.



L'humain étant au cœur des prérogatives de ce réseau participatif et collaboratif, le séminaire a permis de déterminer les axes d'amélioration pouvant être apportés pour une gestion optimale. « *Les assistant(e)s sont le pivot entre le commercial et le technique dans les agences. Ils ont une vision globale de ce qui fonctionne ou pas* », indique Benoit Lahaye, Fondateur du réseau ATTILA.

### La performance d'un réseau inspiré et inspirant

Avec un chiffre d'affaires en constante progression depuis sa création, ATTILA estime son CA 2017 à hauteur de 52 millions d'euros, soit une progression de 26,8%. Cette croissance a un impact positif sur la création d'emplois au sein du réseau. En effet, de 2016 à 2017 pas moins de 166 postes ont été créés : 30 postes d'assistant(e)s, 60 postes de TTA, 60 postes de chargés de clientèle et 16 postes à la tête de réseau. Devenir l'un des réseaux les plus performants de France, économiquement, humainement et organisationnellement, à travers une marque forte, tels sont les objectifs d'ATTILA.

« *Je souhaite créer le premier réseau d'interdépendants en France. Ma vision pour notre réussite collective est l'évolution d'une franchise d'indépendants vers un modèle multidirectionnel qui fonctionne en écosystème. Nous devons évoluer vers un modèle de réseau dynamique d'éléments interconnectés* », précise Benoit Lahaye.

### A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoit Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1<sup>er</sup> réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 78 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA de plus de 52 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 550 collaborateurs.

Pour en savoir plus: [attila-systeme.fr](http://attila-systeme.fr)

Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris  
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : [carole.houlne@oeilletlaplume.com](mailto:carole.houlne@oeilletlaplume.com)