

Paris, le 2 janvier 2018

Entreprendre au féminin dans un secteur masculin

Laure Saillour, créatrice de l'agence ATTILA au Mans nous dévoile son parcours

Se lancer dans l'entrepreneuriat n'est pas chose aisée. Cela demande de la détermination, du courage de la persévérance, et d'autant plus dans un secteur dont l'image et les acteurs sont très masculins et que l'on est une femme. C'est pourtant le cas de Laure Saillour qui est allée au delà des idées reçues, et a créé sa propre entreprise avec ATTILA, 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures.

Laure Saillour, mère de 2 enfants, a principalement exercé ses talents de manager et de responsable de développement commerciale pour des centres de profits durant ces 25 dernières années au Mans. Issue d'une famille d'artisans, de commerçants et d'industriels, ces derniers lui ont donné le goût des challenges, du travail et l'ambition d'être à son compte. **C'est en avril dernier qu'elle ouvre l'agence ATTILA au Mans.** « J'avais besoin de me réaliser, d'avoir ma propre stratégie que j'ai pu affiner au travers des nombreuses entreprises dans lesquelles j'ai exercé. J'ai atteint la maturité nécessaire pour réaliser mon projet d'entrepreneur et ainsi m'épanouir durant les 20 ans à venir. C'est le projet professionnel de ma vie », explique t-elle.

« J'ai eu l'opportunité de rencontrer ATTILA via mon dernier employeur. Cette rencontre a fait écho à ma volonté de créer mon entreprise. J'ai tout de suite été séduite par le discours et le fait qu'ATTILA se concentre en premier lieu sur le candidat. Je souhaitais un milieu technique, en BtoB, qui soit axé sur l'innovation avec une vision d'avenir et de performance. J'ai été séduite sur le principe de l'indépendance du chef d'entreprise qu'offre une franchise, tout en étant accompagnée par la solidarité d'un réseau efficace et performant», poursuit-elle.



Développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA, qui œuvre dans le secteur du BTP, réputé pour être très masculin.

Laure Saillour met à profit ses compétences en termes de prospection, de fidélisation, d'offres et de services pour développer sa nouvelle agence. « J'ai toujours reçu un très bon accueil. Mes interlocuteurs sont surpris de voir une femme à la tête d'une entreprise du secteur du BTP, mais mon professionnalisme et mon expertise contribuent à créer une relation de confiance et me donne la crédibilité nécessaire pour me faire respecter aussi bien par les professionnels du secteur que les particuliers ou les collectivités locales ».

La création d'une équipe compétente et hautement qualifiée, avec des valeurs humaines fortes, sont pour Laure Saillour la clé du succès. « Une entreprise est une chaîne dont tous les maillons ont une importance capitale. La solidarité, le dialogue, le respect, la transparence et la cohésion d'équipe sont essentiels pour mener de la meilleure manière qu'il soit les missions qui nous sont confiées et œuvrer pour la satisfaction du client. Ces valeurs se retrouvent à la tête du réseau ATTILA, et je les insuffle au quotidien à mon équipe. Elles sont le socle d'une agence performante. Ainsi, il n'y a aucun rapport de force, je fais ce que je dis et je dis ce que je fais. Nous sommes dans une relation de confiance ».

La détermination, les compétences techniques, l'efficacité, le professionnalisme et les valeurs humaines sont indispensables à la bonne gestion d'une entreprise et ne sont pas une question de genre. Laure Saillour gère son entreprise, établit les devis et n'hésite pas à se déplacer sur les chantiers, accompagnée de ses techniciens de toiture ATTILA. La fidélité des premiers clients et la récurrence des contrats sont la preuve de la confiance qui est portée à l'agence ATTILA Le Mans, et à l'ensemble de son équipe.

Ainsi, depuis la création de son entreprise, Laure Saillour a dépassé les objectifs fixés, avec la perspective de 5 embauches supplémentaires en 2018.

Des débuts très prometteurs qui augurent de bien belles réussites.

Une adresse à retenir

ATTILA Le Mans Sud
Zone Industrielle Sud
22 rue Pierre Martin
72000 LE MANS
Tel : 02 43 86 05 37
www.attila-systeme.fr

Entreprendre au sein d'un réseau performant et solidaire

Sur un marché en pleine expansion et à fort potentiel, les agences ATTILA ont développé un savoir-faire unique dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Les franchisés ATTILA sont avant tout des entrepreneurs, des managers, motivés pour réussir et mener leur entreprise vers le succès. Ils n'ont pas besoin d'être techniciens de toitures de formation, le modèle ATTILA étant parfaitement optimisé avec un accompagnement sur mesure et tout au long de leur évolution.

Une formation initiale composée de 5 semaines de théorie au siège à Montargis et de 2 semaines de pratique en agence, est dispensée. Sécurité, management, gestion, marketing, commerce, aspects techniques... tous les éléments permettant au franchisé de mener à bien sa mission de chef d'entreprise sont donnés. « *Nos franchisés doivent avoir en mains toutes les armes pour ouvrir et développer efficacement leur agence, et ce, dès le premier jour. L'esprit d'entraide est essentiel au sein de notre réseau* », confie Benoît Lahaye, Fondateur de l'enseigne.

A propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoît Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1^{er} réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients, par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA.

S'appuyant sur 14 années d'expérience, l'enseigne compte actuellement 78 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2016, un chiffre d'affaires de 42 millions d'euros, le réseau ambitionne un CA de plus de 52 millions d'euros en 2017, l'enseigne emploie plus de 550 collaborateurs.

Pour en savoir plus: attila-systeme.fr



Contact Presse :

Agence l'Œil et la Plume - 76 rue Balard- 75015 Paris
Tel : 06 03 86 77 66 - E-mail : carole.houlne@loeiletlaplume.com